



Frankrig – bliv en ægte connaisseur

**Vi ved, hvilke knapper I skal trykke på -
det er ikke så kompliceret at komme ind på det franske marked, som man skulle tro.**

Den franske økonomi var Europas næststørste i 2010, og samme år var 39 af de 500 største selskaber i verden franske. Frankrig er nemlig en **solid** økonomi, og det er et stærkt, internationalt fundament, man har brug for, når krisen raser.

Fransk kultur er en af vores **hovedkompetencer** i Relocare. Vi ved af egen erfaring, at det er vigtigt at gøre alt rigtigt fra starten, når jeres virksomhed skal lykkes på det franske marked. Det åbner døre, og holder dem åbne.

Din første kontakt med mulige kunder, arbejdsrelationer og medarbejdere er helt **afgørende**. At bløde vanskelige situationer op med humor, som man gør i Danmark, opfatter mange franskmænd som uprofessionelt – i værste fald kan de blive rigtigt fornærmede, og døren bliver måske ikke åbnet næste gang.

Der er store forskelle i den - ellers på overfladen - ensrettede, franske kultur. Standardløsninger er derfor sjældent en god idé, og I skal vide, hvordan I handler korrekt i de afgørende situationer. Det sætter jer i **respekt** hos de franske kolleger. Belønningen er et hurtigere indtog på markedet og stærke relationer.

Vores kulturkursus introducerer jer både til de svære faldgruber i fransk kultur og de tunge regulativer på arbejdsmarkedet. Samtidig viser vi, hvad I opnår hos de stærkt arbejdende franskmænd, der er meget **trofaste** overfor deres arbejdsgiver. Vi hjælper jer på vej mod nye succeser.

Pris
kr. 3.000 excl. moms
Kaffe, the, sandwich og
materiale inkluderet.

Kontakt:
+45 20 85 17 11

info@relocare.dk

www.relocare.dk

relocare
it's all about people...